

関係各位

「台日健康産業交流セミナー」開催のご案内

一般社団法人 健康食品産業協議会

平素は健康食品産業協議会の運営に格別のご高配を賜わり厚くお礼申し上げます。

この度、健康食品産業協議会は更なる台日両国間のビジネスチャンスの創出のため、「台日健康産業交流セミナー」を開催(後援)することとなりました。

尚、当日はセミナーに加え、参加企業同士の交流や情報交換の場も設けておりますので、是非ご活用ください。

つきましては、別紙に本セミナーのプログラム並びに台湾からの参加予定企業も掲載しておりますので、内容確認をして頂き、ご興味をお持ちの事業者におかれましては、別紙の参加申込書にて直接お申し込み下さい。

敬具

記

- 主催 [台湾保健栄養食品工業同業公会](#)、[台湾\(財団法人\)資策会台日産業推進センター](#)
後援 一般社団法人 健康食品産業協議会、一般社団法人 国際栄養食品協会
日時 令和6年10月16日(水)13時30分～17時00分(受付開始13時)
会場 つるやホール本館 8F スカイホール会議室(大阪府中央区本町3-3-5)
(大阪府営地下鉄 御堂筋線・中央線 本町駅下車 7番出口すぐ)
https://www.tsuruyahall.com/detail_1st_sky.html
参加費 無料
申込締切 9月30日(金)

以上

— 本申込に関するお問い合わせ先 —
台湾(財団法人)資策会台日産業推進センター
担当者:プランナー 張明東 Email:tonychag@iii.org.tw

2024年9月吉日

2024年 台日健康産業交流セミナー ご案内

台湾(財団法人)資策会台日産業推進センター

時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、台湾と日本の健康食品業界は、長年にわたり緊密な関係を築き、相互に厚い信頼と好意を寄せております。台湾市場においては、日本製の健康素材や商品が高く評価されており、これに伴い、両国間での素材の仕入れや共同開発、代理販売、さらには ODM/OEM などの事例が年々増加しております。

この度、さらなる日台両国間のビジネスチャンスの創出を目的として、「台日健康産業交流セミナー」を開催する運びとなりました。当日は、セミナーに加え、参加企業同士の交流や情報交換の場も設けております。日台のビジネス連携の可能性を期待できる貴重な機会となることを確信しております。

つきましては、本イベントの詳細を以下のとおりご案内申し上げます。台湾の健康栄養食品関連企業との交流にご興味をお持ちの企業様におかれましては、ぜひこの機会にご参加くださいますようお願い申し上げます。

1) 日時 10月16日(水) 13:30 - 17:00 台日健康産業交流セミナー
(受付 13:00~13:30)

2) 講演概要

①日本健康食品市場最新トレンド

一般社団法人 健康食品産業協議会 会長 橋本正史氏

②台湾、東南アジア、中国のチェーン薬局における

日本ブランドの健康食品および特許原料の販売と展開

③キノコ類の菌糸培養に基づく機能性食品の開発:

神経保護とアイケア効果に着目

④抗老化研究に派生した健康食品の現状と展望

⑤台湾現地素材に基づく機能性食品開発と応用

⑥台湾電気通信チェーン店で日本製のサプリメントブランドを立ち上げ

3) 場所 つるやホール本館 8F スカイホール会議室
(〒541-0053 大阪府大阪府中央区本町 3-3-5)
https://www.tsuruyahall.com/detail_1st_sky.html

4) 参加費 無料

5) 主催 台湾保健栄養食品工業同業公会、台湾(財団法人)資策会台日産業推進センター

6) 後援 一般社団法人健康食品産業協議会、一般社団法人国際栄養食品協会

7) 締切 9月30日(金)までにご返信をお願いいたします。

(会場予約の関係で、定員(40名)に達した時点で締切らせていただきます。)

- 8) 申込み ページ2~3の申込み用紙に必要事項を記入した上、
tonychang@iii.org.twまでご送付ください。
- 9) 添付資料 ①台湾参加予定企業リスト
②主催機関紹介

2024年 台日健康産業交流セミナー 申込み用紙

| | | | |
|---------------------|--|-----------|---------|
| 会社名 | | 会社 URL | |
| 製品・サービス | | | |
| ご担当者氏名 | | 肩書 | |
| メールアドレス | | お電話 | |
| ご興味のある分野 (複数選択可) | <input type="checkbox"/> 合資 <input type="checkbox"/> ブレンドマーケティング <input type="checkbox"/> 商品共同開発 <input type="checkbox"/> 商品企画の依頼 <input type="checkbox"/> 素材提供 <input type="checkbox"/> 素材仕入れ <input type="checkbox"/> ライセンスアウト <input type="checkbox"/> ライセンスイン <input type="checkbox"/> 受託生産 <input type="checkbox"/> 委託生産 日本 <input type="checkbox"/> 販路提供 <input type="checkbox"/> 販路提携 台湾 <input type="checkbox"/> 販路提携 <input type="checkbox"/> 代理販売先探し 中国 <input type="checkbox"/> 販路提携 <input type="checkbox"/> 代理販売先探し 東南アジア <input type="checkbox"/> 販路提携 <input type="checkbox"/> 代理販売先探し 欧米 <input type="checkbox"/> 販路提携 <input type="checkbox"/> 代理販売先探し <u>その他(下記にて記入してくださいませ)</u> | | |
| | ご氏名 | 肩書 | メールアドレス |
| 1 | 漢字) カナ) | | |
| 2 | 漢字) カナ) | | |
| 3 | 漢字) カナ) | | |

※台日交流の効果を上げるため、可能な範囲で次のページに御社情報を記入していただくようご協力をお願い申し上げます。

2024 年 台日健康産業交流セミナー 申込み用紙

| | | | | | | |
|-----------------------|------------------------|--|-------------|--|-------------|------|
| 会社概要 | 会社名 | | | | | logo |
| | 代表者 | | | | | |
| | 住所 | | | | | |
| | URL | | | | | |
| | 事業内容 | | | | | |
| | 資本金 | | 設立 | | 従業員数 | |
| | 売り上げ | | 輸出実績 | | | |
| 事業説明 | 会社商品・サービス・技術の紹介 | | | | | |
| | | | | | | |
| | 商品・サービスの販売・導入実績 | | | | | |
| | | | | | | |
| 上記製品に関する特許、認証等 | | | | | | |
| | | | | | | |

下記 E-mail までご送付ください。

台湾(財団法人)資策会台日産業推進センター(TJIC) プランナー 張明東

TEL: +886-2-6631-3929 FAX: +886-2-6631-3969

E-mail: tonychang@iii.org.tw



台日健康産業交流セミナー

- 日時：2024年10月16日(水) 13:00-17:30
- 場所：つるやホール本館8F スカイホール (〒541-0053大阪府大阪市中央区本町 3-3-5)
- 規模：60人見込み
- 議程：

| 時間 | セクション | 発表者 |
|--------------------|---|-----------------------------|
| 13:00-13:30(30min) | 受付 | |
| 13:30-13:40(10min) | 開会挨拶 | 台湾保健栄養食品工業同業公会 陳威仁 榮譽理事長 |
| 13:40-13:50(10min) | MOU取り交わし | |
| 13:50-14:20(30min) | 日本健康食品市場最新トレンド | 一般社団法人 健康食品産業協議會 橋本正史 會長 |
| 14:20-14:50(30min) | ①台湾、東南アジア、中国のチェーン薬局における日本ブランドの健康食品および特許原料の販売と展開 | 台湾大樹医薬股份有限公司東協事務處 邱顯智 處長 |
| 14:50-15:10(20min) | ②キノコ類の菌糸培養に基づく機能性食品の開発：神経保護とアイケア効果に着目 | 台湾葡萄王生技股份有限公司 林珊 主任 |
| 15:10-15:30(20min) | ③抗老化研究に派生した健康食品の現状と展望 | 台湾長宏醫藥生技股份有限公司 吳榮燦 董事長 |
| 15:30-15:50(20min) | ④台湾現地素材に基づく機能性食品開発と応用 | 台湾生展生物科技股份有限公司 陳玟玲 |
| 15:50-16:00(10min) | 中間休憩 | |
| 16:00-16:20(20min) | ⑤台湾電気通信チェーン店で日本製のサプリメントブランドを立ち上げ | 台湾神腦國際企業股份有限公司 翁慧琳 經理 |
| 16:20-16:50(30min) | ⑥台湾保健營養食品参加企業各社紹介 | |
| 16:50-17:00(10min) | Q&A | |
| 17:00-17:30(30min) | 交流 | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|----------|--|--------|----------|--------|
| 1 | 生展生物科技股份有限公司 | | | |
| URL | http://www.syngen.com.tw/index.html | | | |
| 事業規模 | 製造企画会社 | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥ 13億円 | 売上 | ¥ 95億円 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ○原薬、機能性発酵素材、健康食品の開発・生産 ○医療機器代理販売など ○グループ会社で、原薬、バイオ医薬品、チェーン薬局などを持っている | | | |
| 希望事項 | <ul style="list-style-type: none"> ○日本で OEM/ODM ○台湾総代理店を求める商品素材を探す ○日本と台湾での販売に関する提携 ○新しい設備の輸入 ○新素材の導入 ○日本で商品販売 | | | |

| | | | | |
|----------|---|--------|----------|---------|
| 2 | 大樹醫藥股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.greattree.com.tw/ | | | |
| 事業規模 | 販売会社 | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥ 50億円 | 売上 | ¥ 760億円 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ○各種医薬品、健康食品、母子用品、化粧品を販売するドラッグストアチェーン ○東南アジア支社を持っている | | | |
| 希望事項 | <ul style="list-style-type: none"> ○日本と健康食品共同開発 ○日本素材の取得 ○日本に委託生産 ○台湾に販路開拓の業務受託 ○中国・東南アジアでの販路開拓の業務受託 | | | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|----------|--|---------|----------|---------|
| 3 | 神腦國際企業股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.senao.com.tw/about_us | | | |
| 事業規模 | 末端製品販売会社 | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥ 220億円 | 売上 | ¥ 998億円 |
| 事業内容 | <p>○携帯・パソコン・通信端末などの小売販売業で、台湾中華電信の独占販売権を持っています。</p> <p>新商品販売部の設立により、家電・健康商品など多分野に展開</p> | | | |
| 希望事項 | <p>○日本に委託生産するものを台湾に輸出</p> <p>○台湾での販売をサポートする業務</p> | | | |

| | | | | |
|----------|--|--------|----------|---------|
| 4 | 葡萄王生技股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.grapeking.com.tw/tw/home | | | |
| 事業規模 | 製造販売メーカー | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥ 73億円 | 売上 | ¥ 480億円 |
| 事業内容 | <p>○台湾トップクラスの素材メーカー。</p> <p>○機能性素材の研究開発、生産販売、受託製造、及び機能性食品のOEM・ODMを手掛ける</p> | | | |
| 希望事項 | <p>○日本での原料販売</p> <p>○日本・台湾でのOEM/ODM 業務提携</p> <p>○末端商品の日本販路開拓</p> <p>○中国・東南アジアでの販路提携可能性を求める</p> | | | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|----------|--|-------|----------|-----|
| 5 | 長宏醫藥生技股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.acamedshop.com.tw | | | |
| 事業規模 | 機能製健康食品の販売会社 | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥ 5億円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | <p>○長安医薬、漢方薬を主軸として、新規化学医薬品、保健食品、化粧品の開発を行っている。現在、自社開発した新化学薬品は米国FDAから臨床試験ライセンスを取得し、臨床Ia臨床試験を完了している。</p> <p>○長宏医薬保健食品「SmarT 101」、「BrightT101」、「SporT 101」を開発した。</p> <p>○ISO22000/HACCP/ISO22716/ハラール/オーガニック認証を取得し、2021年より Amazon と日本楽天を通じて国際市場の拡大を図る。</p> | | | |
| 希望事項 | ○日台健康栄養食品関連ネットワークの拡大 | | | |

| | | | | |
|----------|--|-------|----------|-----|
| 6 | 仁和生物科技股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.renhebio.com.tw https://www.moreson.com.tw/moreson/about/3/ | | | |
| 事業規模 | - | | 日本との取引実績 | なし |
| | 資本金 | ¥ 1億円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | ○健康食品の企画開発会社、近年はペットサプリに注力し、中国、台湾の市場を拡大し、市場の知名度が上がっている。 | | | |
| 希望事項 | <p>○日本での原料販売</p> <p>○日本・台湾でのOEM/ODM業務提携</p> <p>○末端商品の日本販路開拓</p> <p>○中国・東南アジアでの販路提携可能性を求める</p> | | | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|----------|--|---------|----------|-----|
| 7 | 順天本草股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.suntenherb.com.tw/ | | | |
| 事業規模 | 製造販売会社 | | 日本との取引実績 | |
| | 資本金 | ¥7.19億円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ○台湾初の科学的漢方ブランド「順天堂薬廠」の関連企業 ○自社の食品工場を所有し、あらゆる年齢層に適した漢方健康食品を製造・販売しています。 ○生産可能な製剤には、ティーバッグ、飲料、カプセル、粉末、ジェルなどがあり、顧客のニーズに応じてオーダーメイド製品を提供する。 ○製品はアメリカ、カナダ、中国、香港、マカオ、日本及び東南アジアで販売されている。 | | | |
| 希望事項 | <ul style="list-style-type: none"> ○台湾での販売をサポートする業務 ○日本での OEM/ODM ○商品の日本販路開拓 | | | |

| | | | | |
|----------|--|---------|----------|-------|
| 8 | 幸一生醫有限公司 | | | |
| URL | https://www.cares.com.tw | | | |
| 事業規模 | 末端製品販売会社 | | 日本との取引実績 | |
| | 資本金 | ¥2億5千万円 | 売上 | ¥17億円 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ○子供向けまたは婦人向け自社ブランド品のマーケティング及び販売（OTC薬品、衛生清潔用品、健康食品、食品など） ○台湾の子供向け健康栄養食品における業界トップ企業 | | | |
| 希望事項 | <ul style="list-style-type: none"> ○日本素材の取得 ○日本に委託生産 ○台湾販路開拓での協力可能 ○日本の販売代理店や代理業者を探しています。 | | | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|----------|---|-------|----------|-----|
| 9 | 唯豊商業有限公司 | | | |
| URL | https://www.wayfong.com.tw | | | |
| 事業規模 | 末端製品販売会社 | | 日本との取引実績 | なし |
| | 資本金 | ¥5千万円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | <p>○唯豊企業は、60年の歴史を持つ肉松（豚肉でんぶ）ブランドで現在中央工場を構えている。</p> <p>○自社ブランド製品は保健分野に進出し、「享粥道養生即時粥」を発売した。</p> | | | |
| 希望事項 | <p>○新商品共同開発</p> <p>○日本に委託生産</p> <p>○日本に販路開拓</p> <p>○中国に販路開拓の提携可能性を求める</p> | | | |

| | | | | |
|-----------|--|------|----------|-----|
| 10 | 元盛生醫電子股份有限公司 | | | |
| URL | https://ici-enorbite.com.tw/about | | | |
| 事業規模 | 末端製品販売会社 | | 日本との取引実績 | なし |
| | 資本金 | ¥7億円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | <p>○AIを用いて各種健康食品や美容成分の毒性結果を分析する</p> <p>○AIを用いて製薬会社のCRO業務、事前調査、プロトコル、法規文書の作成を支援する</p> | | | |
| 希望事項 | <p>○台湾販路提携可能</p> <p>○日本販路開拓</p> | | | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|-----------|---|----------|----------|-----|
| 11 | 安奕國際企業有限公司 | | | |
| URL | https://www.yasueki.com | | | |
| 事業規模 | 末端製品販売会社 | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥2千500万円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | ○健康栄養食品の企画と販売（EC） | | | |
| 希望事項 | ○日本素材・技術取得 ○日本に委託生産 ○日本商品の代理販売 ○台湾での販売をサポートする業務 | | | |

| | | | | |
|-----------|---|---------|----------|-----|
| 12 | 立雅生物科技有限公司 | | | |
| URL | https://www.miyabihealth.com/ | | | |
| 事業規模 | - | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | 2千500万円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | ○医療美容クリニック | | | |
| 希望事項 | ○日本製造 ○日本での販路開拓 | | | |

健康食品分野 台湾企業とのビジネス交流会 参加予定台湾企業リスト（一部）

| | | | | |
|-----------|---|----------|----------|-----|
| 13 | 綠麗生技開發股份有限公司 | | | |
| URL | https://www.greengo.com.tw | | | |
| 事業規模 | — | | 日本との取引実績 | あり |
| | 資本金 | ¥1千800万円 | 売上 | 非開示 |
| 事業内容 | ○美容食品、健康食品の企画開発会社 | | | |
| 希望事項 | <ul style="list-style-type: none"> ○日本製造 ○末端商品の日本販路開拓 ○日本原料の独占販売を求める | | | |